

گزیده مطالب فصل چهارم کتاب دانش فنی (پایه دهم) فتوگرافیک

دیزاین: سامان بخشیدن به عناصر بصری برای رسیدن به هدفی خاص را دیزاین می گویند. انتخاب لباس براساس نوع مهمانی (رسمی، خودمانی، تشریفات و یا عزا) و یا چیدمان دکور محل کار بر اساس نوع فعالیت، مشتریان می توانند بهترین مثال برای دیزاین باشند.

طراحی گرافیک یا (گرافیک دیزاین): ارائه راه حل مناسب بصری برای انتقال پیامی به مخاطب را طراحی گرافیک یا گرافیک دیزاین می گویند.

اثر گرافیکی: هر اثر بصری که دارای سه مولفه، اول سفارش دهنده، دوم پیام و سوم مخاطب باشد را اثر گرافیکی می گویند. برای مثال پوستر تبلیغاتی که بیانگر تخفیف یک محصول (پیام) است توسط تولیدکننده محصول (سفارش دهنده) سفارش داده شده تا جذب مشتری (مخاطب) نماید. اما یک اثر نقاشی می تواند برگرفته از هیجانانگیز و احساسات نقاش باشد که هیچ مخاطبی را هدف نگرفته و عموم مردم با نگرش ها و دیدگاه های مختلف برداشت های مختلف خواهند داشت.

طراحان گرافیک: شخصی حقیقی که به طور حرفه ای و مستمر به کار طراحی گرافیک اشتغال داشته باشد و از تصاویر (نقاشی، طرح ترسیمی و عکس) برای انتقال پیام به مخاطب استفاده کند را طراح گرافیک می گویند.

صفحه آرایی: چیدمان تصاویر و یا متن و یا ترکیبی از این دو در صفحات مجلات، کتب، کاتالوگ های تبلیغاتی و از این دست مطالب را صفحه آرایی می گویند.

طراحی نشانه (لوگو): طرحی ساده و گویا و قابل اجرا با مواد (متریال) مختلف به روی رسانه های (مدیا) گوناگون که نشان دهنده اهداف، ویژگی ها و نوع فعالیت سفارش دهنده می باشد.

پوستر (اعلان): یکی از روش های رایج در اطلاع رسانی تصویری طراحی و تولید پوستر می باشد. ویژگی طراحی پوستر این است که به علت قرار گرفتن در محل تردد مخاطب، بایستی پیام را جذاب، گویا و خلاصه بیان کند تا مخاطب در کوتاه ترین زمان ممکن آن را دریابد.

بسته بندی: طراحی بسته بندی یکی از روش های جذب مشتری از طریق ایجاد جذابیت بصری در زمان ارائه محصول است که توسط گرافیکست طراحی می شود. در طراحی بسته بندی باید به چند نکته دقت کرد. اول حفاظت از کالا و نگهداری آن، دوم سهولت در حمل و نقل، سوم سهولت در استفاده از محصول و چهارم زیبایی محصول.

تصویرسازی: قرار دادن تصاویر در کنار متن برای درک بهتر مفهوم.

آگهی تبلیغاتی: ارائه پیام به صورت نظم یافته یا خلاقانه که بر اساس رسانه ای مشخص و برای مدت زمان معین توسط طراح گرافیک طراحی می شود.

عکاسی: فرآیند ایجاد تصویر از طریق نور و ثبت نقوش و تصاویر به روی صفحه حساس به نور یا سنسور دوربین است.

تایپوگرافی: آرایش و اصلاح حروف تایپی برای انجام پروژه های گرافیکی را تایپوگرافی می گویند.

❖ تمرین اول (صفحه آرای):

مجله ای تهیه کنید، به صورت انتخابی یا اتفاقی دو صفحه روبروی هم از مجله را انتخاب کرده و از آن عکس بگیرید. بعد با قیچی تصاویر، تیترو متن را جدا کرده در کاغذ A3 کنار هم به سلیقه خود چیدمان کنید و با چسب بچسبانید (کلاژ). تصویر اصلی مجله و تصویر اثر کلاژ شده خود را به مدرس ارائه دهید.

نکته: قرار است در این تمرین صفحه آرای جدیدی از یک صفحه از پیش کار شده ارائه دهید. لذا به معنا و مفهوم مطالب موجود در متن دقت کنید و در صورت نیاز با اولیای خود مشورت کنید.

❖ تمرین دوم (طراح پوستر):

پوستری در قطع A3 برای یکی از موضوعات زیر به روش کلاژ (قطعه کردن تصاویر و متن و چسباندن در کنار هم) بسازید.

موضوعات: ۱- سردار سلیمانی ۲- تبریک سال نو ۳- مراقبت در برابر کروناویروس

نکته: برای شعار یا متن پوستر با اولیای خود مشورت کنید.

❖ تمرین سوم (تایپوگرافی):

نام خود را در کاغذ A5 با ابزارهای مختلف (قلم، ماژیک، قلمو، چوب، قاشق و...) بنویسید.

نکته ۱: به خوانایی، زیبایی، نظم و تمیزی در ارائه کار دقت کنید.

نکته ۲: حداقل ده/۱۰ مورد طراحی اسم را ارائه دهید.

ارسال مجازی تمرین ها در طول تعطیلات و تحویل فیزیکی آن ها بعد از تعطیلات در کلاس درس تاثیر مستقیم در نمره پایان ترم دارد.

ارسال مجازی از طریق تلگرام برای مدرس به شماره تلفن: ۰۹۱۲۷۰۸۶۰۵۲